

#NuevaCanastaAlimentaria

Instituto Nacional de Estadística



Nueva Canasta Básica Alimentaria (CBA)

Estrategia de Comunicación

Guatemala, Octubre de 2017



Cronograma

Estrategia de Comunicación

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN

Gabinete Económico Junta Directiva

11 de octubre

13 de octubre

Octubre

Presentación con Agexport,
Industria, Agro y Comercio

24 de octubre 4:00 pm



ABIERTO AL PÚBLICO

Conferencia
de prensa
26 de octubre



Sindicatos
Presentación

26 de octubre medio día



Presentación
26 de octubre pm

Actividades

1. Mensajes clave
2. Gestión de medios / mapa
3. Manejo de conferencia
4. Gestión de redes
5. Análisis y Gestión de crisis
6. Comunicación interna



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

OBJETIVOS

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

General

Informar a la sociedad en general **sobre los avances que el INE** desarrolla en el tema de Nueva Canasta Básica Alimentaria, en función de demostrar la capacidad técnica que posee la institución al **actualizar indicadores que prevalecían desde hace 22 años.**



Objetivos Específicos

1. Trasladar información técnica mediada a la población guatemalteca, mediante los distintos medios de comunicación, para que estos a su vez informen de manera adecuada al público en general, **asegurándonos que los datos que se socialicen sean los oficiales.**

2. Demostrar la **transparencia** que caracteriza al INE al publicar información actualizada para la sociedad guatemalteca, ya que **sus características de consumo han variado.**



5. Estrategia de Comunicación

#NuevaCanastaAlimentaria



Se propone realizar una conferencia de prensa **el 26 de Octubre**, explique los principales cambios en los indicadores, su refuerzo principal para la actualización de los datos debe ser las consideraciones técnicas.

Mensajes Clave

- Canasta desactualizada (**data de 22 años atrás**)
- Nueva Canasta Básica incluye ahora **34 productos**.
- Incremento de **kilocalorías 2,262**
- Metodología (explicación mediada)
- Aspectos nutricionales
- Consumo fuera del hogar

Utilice la justificación técnica

¿Qué **insumos** se utilizaron para los cálculos? (ENCOVI 2014, ENEI 2016, ENSMI 2014-15 etc.)

¿**Quiénes participaron en el proceso?** (Nutricionistas, Universidades, Centros de Investigación)

- ¿Cuándo entrará en **vigencia**? 7 de noviembre 2017

Posiblemente
consulta de
por la prensa

Precio actual vrs. Precio de la nueva canasta
Alteración de la inflación con fines políticos

Relación con salario mínimo



Instituto Nacional de Estadística



1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

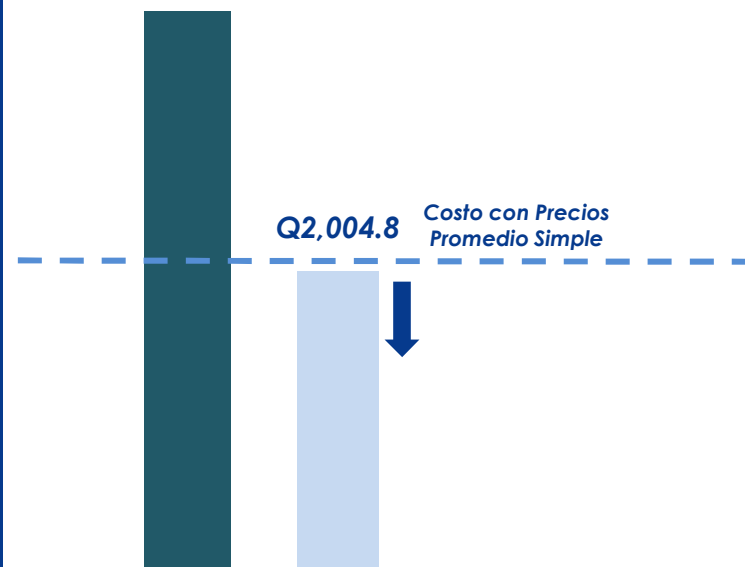
2. Estrategia de comunicación

La nueva Canasta representa un incremento importante, respecto a la canasta vigente valorada con los precios promedios simples.

#NuevaCanastaAlimentaria

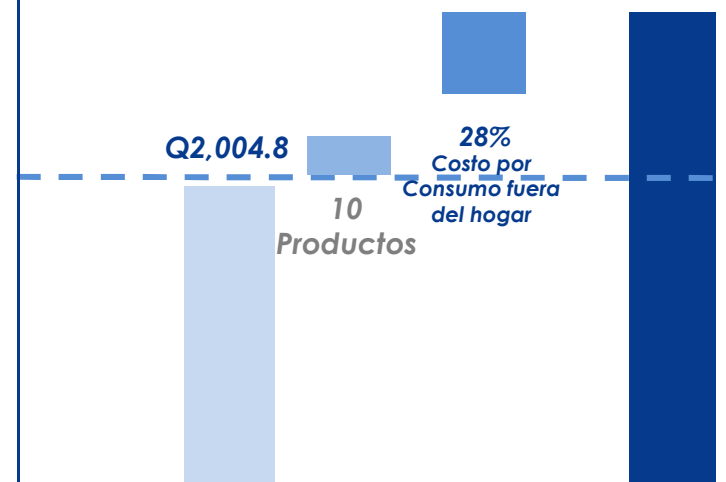
Costo de Canasta Vigente a septiembre

Sep
Q4,211.4



Costo de propuesta de nueva Canasta a septiembre

Q3,475.28



Instituto Nacional de Estadística



1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

5. Estrategia de Comunicación

Mensajes Clave



Se **añaden 10 productos** que hacen sentido por simple observación, como es la Incaparina, la avena, embutidos y carnes de res sin hueso, entre otros.

5. Estrategia de Comunicación

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

La información debe proporcionarse de manera universal y no exclusiva, así se asegura que la información llegará a un público más amplio de receptores. A continuación el listado de medios que debe invitar:

MAPA DE MEDIOS

PRENSA LIBRE



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

#NuevaCanastaAlimentaria

LOGÍSTICA PARA CONFERENCIA

Se considera un presupuesto para pagar salón y alimentación para la conferencia de prensa.
Se espera un aproximado de 45 periodistas, ya que el tema a posicionar es de interés general.



- Identifique quienes serán los voceros.
- Reserva del Hotel con anticipación.
- Seleccione Coffee break.
- Elabore y reproduzca el **comunicado de prensa** detallando los mensajes claves que interesa posicionar, el cual además servirá para guiar a los periodistas de poca experiencia en el tema económico.
- Dé espacio a los periodistas para preguntas y respuestas.
- Asegurar que no queden dudas.
- Considere ronda de medios, para evitar crisis mediática

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

4. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

5. Estrategia de comunicación



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Se propone la generación de mensajes específicos para las redes sociales, a modo que los usuarios puedan entender todos los datos referentes a la nueva Canasta Básica. Se realizará **transmisión en vivo de la conferencia**.



facebook

12,255 usuarios siguen a esta página (Realice estrategia y mensajes específicos para FB) y considere un presupuesto para pauta en redes.



twitter

Se deberá desarrollar una estrategia de mensajes clave en 140 caracteres, producto del comunicado de prensa.



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

INSUMOS

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

Banner impreso



Banner digital



*Comunicado de prensa y mensaje de redes



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

EVALUACIÓN DE LAS PUBLICACIONES

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación



Luego de la conferencia de prensa, es necesario evaluar los mensajes que los medios de comunicación publicarán, sobre todo por las posibles críticas y desacuerdos que la población o analistas pueda tener contra los resultados que genere la nueva canasta básica en cuanto al cambio de precio.

El informe deberá detallar cuántas notas positivas y negativas se publicaron, importante analizar como reaccionó la población en las redes sociales.

En redes sociales se utilizará el hashtag

#NuevaCanastaAlimentaria

Esta evaluación permitirá determinar si el INE necesita o no realizar una estrategia de crisis mediática, con el fin de explicar a profundidad la nueva canasta básica.



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

Análisis actual en medios

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

4. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

5. Estrategia de comunicación



No medimos bien la inflación de los precios de los alimentos

¿Inflación corruptiva, error técnico o agenda política?

Hay un momento preescrito por el cual el Instituto Nacional de Estadística (INE) calcula la inflación. El INE muestra información de que los precios de los alimentos están creciendo de forma acelerada, pero no hay evidencia de ello, ya que el crecimiento del INE en los últimos meses ha sido menor a lo que se esperaba. Esto se debe a que el INE no ha actualizado su metodología, y el seguimiento de alimentos a precios bajos que mantienen precios bajos de alimentos. Hemos, por ejemplo, una inflación, ¿la inflación que se calcula del INE con los precios? Pensemos que si, ¿la inflación corruptiva, error técnico o agenda política? Eso es lo que queremos saber.

Un ejemplo reciente: los precios en los últimos meses, ya que tiene experiencia en la experiencia agrícola. Al respecto, la idea de que la inflación está mal medida no es correcta, así que el método de los precios de alimentos en los últimos meses ha sido experimental. Hemos, por ejemplo, una inflación, ¿la inflación que se calcula del INE con los precios? Pensemos que si, ¿la inflación corruptiva, error técnico o agenda política? Eso es lo que queremos saber.

Un ejemplo reciente: los precios en los últimos meses, ya que tiene experiencia en la experiencia agrícola. Al respecto, la idea de que la inflación está mal medida no es correcta, así que el método de los precios de alimentos en los últimos meses ha sido experimental. Hemos, por ejemplo, una inflación, ¿la inflación que se calcula del INE con los precios? Pensemos que si, ¿la inflación corruptiva, error técnico o agenda política? Eso es lo que queremos saber.



12 DE OCTUBRE DE 2017: ENTRE ACUERDO CON ODEBRECHT, INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO Y ERROR DE PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA

LECTURA DE L. M. A.

Present by Redacción @Criterio | Oct 12, 2017 | Radio



“El problema es evidente para los años 2016 y 2017. Para agosto de 2017, mientras el INE reportaba que el precio de una libra de cebolla era Q3.78, el precio que uno obtiene usando la misma información del INE sobre el índice de los precios de la cebolla sugiere que el precio es Q16.30. ¡Una diferencia del 331 % ! Esta inconsistencia es sospechosa”.

“Sin transparencia no podemos saber cuáles son las posibles explicaciones. Las autoridades del INE deben dar un paso adelante, hacer transparente el cálculo de la inflación y colaborar para determinar qué está ocurriendo, por qué ocurrió y cómo resolverlo”.



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

Análisis actual en medios

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación

3

INCAP apoya el proceso de evaluación de actualización de la Canasta Básica de Alimentos para Guatemala



Como iniciativa del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala, en fecha reciente se llevó a cabo la presentación del «proceso para la nueva Canasta Básica de Alimentos (CBA)», en el cual se presentó la metodología y resultados del cálculo de la propuesta base de la Nueva Canasta Básica y Canasta Básica Vital.

El esfuerzo de actualización de la Canasta Básica de Alimentos (CBA), responde a la necesidad de contar con información reciente para proceder a su cálculo, como las encuestas ENCOVI 2014, ENEI 2016 y ENSMI 2015-2016, junto a las proyecciones de población.



El esfuerzo de actualización de la Canasta Básica de Alimentos (CBA), responde a la necesidad de contar con información reciente para proceder a su cálculo, como las encuestas ENCOVI 2014, ENEI 2016 y ENSMI 2015-2016, junto a las proyecciones de población.



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación EN CASO DE CRISIS

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

1. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

2. Estrategia de comunicación



Las notas periodísticas usualmente llevan una **parte y contraparte** relacionado con un tema específico, es decir se esperaría que las noticias de la nueva CBA se publiquen con un 50% con los mensajes del INE, y 50% con los mensajes de los analistas, nivelado con el sentir de la población, ya que este es un tema económico que se relaciona con todo aquel que debe mantener un gasto familiar o individual.

Se realizará un mapa de actores de medios, el cual ayudará a determinar qué empresas periodísticas se deberán visitar para gestionar **entrevistas a profundidad**, en caso se enfrente una crisis mediática. Las entrevistas a profundidad permitirán ampliar el tema en base a los principios técnicos y de transparencia.



Considere que la Comisión de Economía del Congreso de la República en algún momento le puede citar para brindar explicaciones técnicas sobre el tema.



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

Identificación del posible adversario:

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

4. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

5. Estrategia de comunicación

Diputados que integran la Comisión de Economía y Comercio Exterior

1. María Eugenia Tabush Pascual de Sánchez	Presidente	VIVA
2. Carlos Enrique Chavarria Pérez	Vicepresidente	CREO
3. Rudy Roberto Castañeda Reyes	Secretario	UCN
4. Luis Pedro Álvarez Morales	Integrante	IND
5. Carlos Alberto Barreda Taracena	Integrante	UNE
6. Jean Paul Briere Samayoa	Integrante	TODOS
7. Juan Manuel Díaz-Durán Méndez	Integrante	VIVA
8. José Alejandro de León Maldonado	Integrante	Reformador
9. Carlos Rafael Fión Morales	Integrante	CREO
10. Mirma Magnolia Figueroa Resen	Integrante	AC
11. Jairo Joaquín Flores Divas	Integrante	UNE
12. Oliverio García Rodas	Integrante	IND
13. Claude Harmelin de León	Integrante	FCN
14. Sofia Jeanetth Hernández Herrera	Integrante	AC
15. Fernando Linares Beltranena	Integrante	PAN
16. Ervin Adim Maldonado Molina	Integrante	FCN
17. Luis Fernando Montenegro Flores	Integrante	EG
18. Juan José Porras Castillo	Integrante	VIVA
19. Haroldo Eric Quej Chen	Integrante	UNE
20. José Rodrigo Valladares Guillén	Integrante	TODOS



Instituto Nacional de Estadística



5. Estrategia de Comunicación

COMUNICACIÓN INTERNA

#NuevaCanastaAlimentaria

1. Diagnóstico de Canasta Actual

1. Productos
2. Costo
3. Metodología
4. Ejemplos
5. Razones

2. Justificación de reforma

1. Sistema de Precios
2. Datos Nuevos
3. A cómo vamos, el costo aumenta

3. Propuesta

1. Metodología
2. Síntesis
3. Descripción del proceso

4. Resultados

1. Cambios principales
2. Descripción de nueva CBA
3. Costo

5. Estrategia de comunicación

Es precisamente aquí donde la comunicación interna se convierte en una **herramienta estratégica** clave para dar respuesta a esas necesidades y potenciar el **sentimiento de pertenencia** de los empleados a la institución.



Informe al personal sobre la “Nueva Canasta Básica” mediante un boletín de comunicación interna que explique los principales cambios de los indicadores de Canasta.

¿Qué beneficios alcanzará?

- ✓ Su personal se sentirá **incluido**
- ✓ Refleja **buena comunicación** entre las partes (Gerencia/ Empleados)
- ✓ La información llegará de manera oficial, lo que **desvanece los rumores** o la mala información.
- ✓ **Transparencia**



Instituto Nacional de Estadística



#NuevaCanastaAlimentaria

Instituto Nacional de Estadística



Muchas gracias

Nueva Canasta Básica Alimentaria (CBA)

Estrategia de Comunicación

Guatemala, octubre de 2017

